

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Ciuc Radler®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4 (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://premiiradler.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iunie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 59**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://premiiradler.ro/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://premiiradler.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 iunie 2023**, ora 08:00:00 - **31 iulie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://premiiradler.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe platforma online <https://premiiradler.ro/> si prin sms la numarul **1841**.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Ciuc Radler**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Ciuc Radler® (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go (Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l), denumite in cele ce urmeaza "Produse Participante".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 4 produse Ciuc Radler din portofoliu (produsele trebuie sa fie prezente pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

A: prin SMS la numarul 1841 (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) sa transmita in perioada **15 iunie 2023 ora 13:00:00 – 31 iulie 2023 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care sa contina **numarul bonului fiscal**, textul „**Mega Image**” (de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie) si **data bon fiscal**. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scrise sub forma **123456 Mega Image ZZ/LL/2023, 123456 Mega Image ZZ.LL.2023** sau **123456 Mega Image ZZ-LL-2023**.
- (ii) in cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon, numele magazinului si data bonului fiscal se va solicita retrimiterarea datelor;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange,Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
--	---



Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

B: Pe site-ul dedicat Campaniei <https://premiiradler.ro/>:

- ✓ acceseze in perioada 15 iunie - 31 iulie 2023 site-ul <https://premiiradler.ro/>;
- ✓ apese butonul "Alege un magazin"
- ✓ sa selecteze magazinul de unde a achizitionat produsele: „Mega Image”
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site.
- ✓ Inscriere cu numarul bonului fiscal:
 - Numar bon*
 - Data bon*
 - Telefon*
 - Nume*
 - Prenume*
 - Email*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ bifeze "I'm not a robot"
- ✓ apese butonul „Inscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- ✓ foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie

mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza trimisa pentru validare trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site si sms, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca numarui Produselor Participante pe un singur bon este de 10, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.



6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant trimite orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Troller Hessok*	20	477,07-	9.541,40-

*** Troller Hessok**

Geanta trolley din plastic rigid cu 4 roți duble, maner telescopic și lacat cu blocare TSA.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **9,541.4-** lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Troller Hessok acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 septembrie 2023.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 59**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei constand in 20 x **Troller Hessok** se acorda prin tragere la sorti in data de **08 august** din totalul participantilor care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 20 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;



- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice bonul fiscal pe email pentru verificari suplimentare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea pozei bonului fiscal pentru validarea finala la adresa de email heinekenpromotii@blue-point.ro, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator in scopul validării finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completării formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la

Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://premiiradler.ro/> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 august 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 59** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate



15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora**

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.



- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorul in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://premiiradler.ro/> pana la data de 14 august 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1,



013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Troller Hessok

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Ciuc Radler®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4 (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://premiiradler.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iunie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 59**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://premiiradler.ro/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://premiiradler.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Auchan, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 iunie 2023**, ora 08:00:00 - **31 iulie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://premiiradler.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe platforma online <https://premiiradler.ro/> si prin sms la numarul **1841**.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Ciuc Radler**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Ciuc Radler® (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Auchan (Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l), denumite in cele ce urmeaza "Produse Participante".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 4 produse Ciuc Radler din portofoliu (produsele trebuie sa fie prezente pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

A: prin SMS la numarul 1841 (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) sa transmita in perioada **15 iunie 2023 ora 13:00:00 – 31 iulie 2023 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care sa contina **numarul bonului fiscal**, textul „**Auchan**” (de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie) si **data bon fiscal**. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scrise sub forma **123456 Auchan ZZ/LL/2023, 123456 Auchan ZZ.LL.2023 sau 123456 Auchan ZZ-LL-2023**.
- (ii) in cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon, numele magazinului si data bonului fiscal se va solicita retrimiterarea datelor;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange,Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon inregistrat inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
--	---



Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

B: Pe site-ul dedicat Campaniei <https://premiiradler.ro/>:

- ✓ acceseze in perioada 15 iunie - 31 iulie 2023 site-ul <https://premiiradler.ro/>;
- ✓ apese butonul "Alege un magazin"
- ✓ sa selecteze magazinul de unde a achizitionat produsele: „Auchan”
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site.
- ✓ Inscriere cu numarul bonului fiscal:
 - Numar bon*
 - Data bon*
 - Telefon*
 - Nume*
 - Prenume*
 - Email*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ bifeze "I'm not a robot"
- ✓ apese butonul „Inscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- ✓ foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie

mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza trimisa pentru validare trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site si sms, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca numarui Produselor Participante pe un singur bon este de 10, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.



6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant trimite orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Trotineta electrica Xiaomi*	2	1.355,04-	2.710,08-
2.	Kit plaja **	50	326,7	16.335,00-

***Trotineta electrica Xiaomi MI Electric Scooter Essential**

- Greutate: 12kg;
- Autonomie: 20 km;
- Viteza maxima: 20km/h.
- Roti pneumatice de 8.5”;
- Display multifunctional;
- Cadru din aliaj de aluminiu;
- E-ABS + discuri de frana.

**** Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja)**

Scaun de plaja, greutate maxima: 110 kg

Umbrela de plaja, diametru \varnothing 1500 mm, material: Nylon / Metal / PVC

Prosop dublu cu sublimare pe o parte, 100% bumbac + 100% microfibră, 400 g / m².

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **19,045.08** - lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Trotineta electrica Xiaomi MI Electric Scooter Essential si Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja) acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 septembrie 2023.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527.72.59**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;



Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei constand in 2 x Trotineta electrica Xiaomi MI Electric Scooter Essential si 50 x Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja) se acorda prin tragere la sorti in data de **08 august** din totalul participantilor care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 52 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice bonul fiscal pe email pentru verificari suplimentare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator (Trotineta electrica Xiaomi MI Electric Scooter Essential) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;

- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul ce consta in Trotineta electrica Xiaomi MI Electric Scooter Essential;
- (vii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inregistrare, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inregistreaza in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja in scris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://premiiradler.ro/> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 august 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527.72.59** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.



Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Raspundabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma raspundabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);

- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.**

- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in



scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.

- **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://premiiradler.ro/> pana la data de 14 august 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

DISTREAZĂ-TE ȘI POȚI CÂȘTIGĂ CU CIUC RADLER!




Cumpără oricare
4 Ciuc Radler


Înscrie bonul prin SMS
la nr. 1841 sau pe
www.premieradler.ro


Poți câștiga unul
din premiile Campaniei

50X

KIT PLAJĂ



2X

**TROTINETĂ ELECTRICĂ
XIAOMI MI ELECTRIC
SCOOTER ESSENTIAL**





NOU
RADLER
PEPENE



SCANEAZĂ
CODUL QR
ȘI ÎNSCRIE-TE

Promotia se desfășoară în perioada 15 iunie - 31 Iulie 2023. Detalii privind premiile acordate prin tragere la sorți: 50 x kit plajă (1 kit plajă conține: kitul plajă-numerul plășă-șezlong-plasă) în valoare individuală de 326,7 lei (tută TVA), 2 x trotinetă electrică Xiaomi Mi Electric Scooter Essential în valoare individuală de 1.305,04 lei (tută TVA). Valoarea totală premii: 20.210,07 lei (tută TVA). La această campanie participă toate produsele de bere marca Ciuc Radler®, în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoțional este disponibil pe www.premieradler.ro. Pentru validare, pastrează bonul înscris în cadrul campaniei în care apare vizibil nr. bon și data achiziției. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Informații: 0215277295.

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

- Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l
- Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l
- Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l
- Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Trotineta electrica Xiaomi



Kit de plaja

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Ciuc Radler®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4 (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, Bucuresti, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://premiiradler.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iunie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 59**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://premiiradler.ro/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://premiiradler.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania “Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Carrefour, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 iunie 2023**, ora 08:00:00 - **31 iulie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://premiiradler.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe platforma online <https://premiiradler.ro/> si prin sms la numarul **1841**.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Ciuc Radler**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Ciuc Radler® (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Carrefour (Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l), denumite in cele ce urmeaza "Produse Participante".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 4 produse Ciuc Radler din portofoliu (produsele trebuie sa fie prezente pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

A: prin SMS la numarul 1841 (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) sa transmita in perioada **15 iunie 2023 ora 13:00:00 – 31 iulie 2023 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care sa contina **numarul bonului fiscal**, textul „**Carrefour**” (de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie) si **data bon fiscal**. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scrise sub forma **123456 Carrefour ZZ/LL/2023, 123456 Carrefour ZZ.LL.2023 sau 123456 Carrefour ZZ-LL-2023**.
- (ii) in cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon, numele magazinului si data bonului fiscal se va solicita retrimiterarea datelor;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange,Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon inregistrat inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
--	---



Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

B: Pe site-ul dedicat Campaniei <https://premiiradler.ro/>:

- ✓ acceseze in perioada 15 iunie - 31 iulie 2023 site-ul <https://premiiradler.ro/>;
- ✓ apese butonul "Alege un magazin"
- ✓ sa selecteze magazinul de unde a achizitionat produsele: „Carrefour”
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site.
- ✓ Inscriere cu numarul bonului fiscal:
 - Numar bon*
 - Data bon*
 - Telefon*
 - Nume*
 - Prenume*
 - Email*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ bifeze "I'm not a robot"
- ✓ apese butonul „Inscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- ✓ foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie

mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza trimisa pentru validare trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site si sms, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca numarui Produselor Participante pe un singur bon este de 10, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.



6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant trimite orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White*	10	336,13-	3.361,30-
2.	Scaun plaja**	40	190,50-	7.620,00-
3.	Cooler box***	40	181,51-	7.260,40-

*** Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White**

Dimensiune hartie: 62 x 46

Format film: Instax mini

Viteza printare: 90 s

Continut pachet: 1 x Curea de mana, 2 x Baterie AA, 1 x Aparat foto instant

Dimensiuni: 122 x 66.6 x 104 mm

**** Scaun plaja**

Scaun de plaja, greutate maxima: 110 kg

*****Cooler box**

Volum: 29 l

Material: Polypropylene

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **18,241.7** - lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul

orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White, Scaun plaja si Cooler box acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 septembrie 2023.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 59**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:



8.1. Premiile Campaniei constand in 10 x **Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White**, 40 x **Scaun plaja** si 40 x **Cooler box** se acorda prin tragere la sorti in data de **08 august** din totalul participantilor care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 90 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice bonul fiscal pe email pentru verificari suplimentare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator (Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator in scopul validării finale si

transmiterii premiului;

- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul ce consta in Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White;
- (vii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inregistrat si incarcat in site in momentul completarii formularului de inregistrare, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inregistreaza in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://premiiradler.ro/> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 august 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 59** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei



12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute,



deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;

(ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email:

compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.**

- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in



scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://premiiradler.ro/> pana la data de 14 august 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

DISTREAZĂ-TE ȘI POTI CÂȘTIGA CU CIUC RADLER!

Cumpără oricare
4 Ciuc Radler

Înscrie bonul prin SMS
la nr. 1841 sau pe
www.premiiradler.ro

Poti câștiga unul
din premiile Campaniei

40X

**COOLER
BOX**

40X

**SCAUN
PLAJĂ**

10X

**APARAT FOTO INSTANT
FUJIFILM INSTAX MINI 12**

**NOU
RADLER
PEPENE**

**SCANEAZĂ
CODUL QR
ȘI ÎNSCRIE-TE**

Promția se desfășoară în perioada 15 iunie - 31 iulie 2023. Detaliile privind premiile acordate prin tragere la sorți: 40 x Cooler box 29L în valoare individuală de 61,01 lei; 40 x Scaun plajă în valoare individuală de 150,04 lei (68% TVA); 10 x Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Clay White în valoare individuală de 535,13 lei (6% TVA). Valoarea totală premii: 16.567,33 lei (68% TVA). La această campanie participă toate produsele de bere marca Ciuc Radler în toate variantele de aromă disponibile. Regulamentul promoțional este disponibil pe www.premiiradler.ro. Pentru validare, păstrați bonul înscris în cadrul campaniei în care apare vizibil nr. bon și data achiziției. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Informații: 0215277259.

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

- Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l
- Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l
- Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l
- Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l
- Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Scaun de plaja



Cooler box



Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Ciuc Radler®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4 (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://premiiradler.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iunie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 59**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://premiiradler.ro/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://premiiradler.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania “Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Cora, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 iunie 2023**, ora 08:00:00 - **31 iulie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://premiiradler.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe platforma online <https://premiiradler.ro/> si prin sms la numarul **1841**.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Ciuc Radler**) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Ciuc Radler® (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Cora (Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l), denumite in cele ce urmeaza "Produse Participante".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 4 produse Ciuc Radler din portofoliu (produsele trebuie sa fie prezente pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

A: prin SMS la numarul 1841 (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) sa transmita in perioada **15 iunie 2023 ora 13:00:00 – 31 iulie 2023 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care sa contina **numarul bonului fiscal**, textul „Cora” (de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie) si **data bon fiscal**. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scrise sub forma **123456 Cora ZZ/LL/2023, 123456 Cora ZZ.LL.2023 sau 123456 Cora ZZ-LL-2023**.
- (ii) in cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon, numele magazinului si data bonului fiscal se va solicita retrimiterarea datelor;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange,Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon in scris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
---	---



Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

B: Pe site-ul dedicat Campaniei <https://premiiradler.ro/>:

- ✓ acceseze in perioada 15 iunie - 31 iulie 2023 site-ul <https://premiiradler.ro/>;
- ✓ apese butonul "Alege un magazin"
- ✓ sa selecteze magazinul de unde a achizitionat produsele: „Cora”
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site.
- ✓ Inscriere cu numarul bonului fiscal:
 - Numar bon*
 - Data bon*
 - Telefon*
 - Nume*
 - Prenume*
 - Email*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ bifeze "I'm not a robot"
- ✓ apese butonul „Inscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- ✓ foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie

mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza trimisa pentru validare trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site si sms, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca numarui Produselor Participante pe un singur bon este de 10, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.



6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant trimite orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja)*	50	326,70-	16.335,00-
2.	Cooler box**	50	181,51-	9.075,50-

**** Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja)**

Scaun de plaja, greutate maxima: 110 kg

Umbrela de plaja, diametru \varnothing 1500 mm, material: Nylon / Metal / PVC

Prosop dublu cu sublimare pe o parte, 100% bumbac + 100% microfibră, 400 g / m².

****Cooler box**

Volum: 29 l

Material: Polypropylene

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **25,410.5-** lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja) si Cooler box acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 septembrie 2023.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 59**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei constand in **50 x Kit plaja (format din: scaun plaja+umbrela plaja+prosop plaja)** si **50 x Cooler box** se acorda prin tragere la sorti in data de **08 august** din totalul participantilor care se inscriu cu bonuri valide in Campanie promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 100 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve



pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice bonul fiscal pe email pentru verificari suplimentare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal la adresa de email heinekenpromotii@blue-point.ro;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator in scopul validării finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;

(vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inregistrare, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inregistreaza in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://premiiradler.ro/> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 august 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 59** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane



competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfactor pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora**

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.



- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://premiiradler.ro/> pana la data de 14 august 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1,



013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Cooler box



Kit de plaja

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Ciuc Radler®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4 (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://premiiradler.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iunie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 59**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://premiiradler.ro/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://premiiradler.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania “Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Kaufland, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 iunie 2023**, ora 08:00:00 - **31 iulie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://premiiradler.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe platforma online <https://premiiradler.ro/> si prin sms la numarul **1841**.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Ciuc Radler**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Ciuc Radler® (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Kaufland (Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l, Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l, Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l), denumite in cele ce urmeaza "Produse Participante".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 4 produse Ciuc Radler din portofoliu (produsele trebuie sa fie prezente pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

A: prin SMS la numarul 1841 (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) sa transmita in perioada **15 iunie 2023 ora 13:00:00 – 31 iulie 2023 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care sa contina **numarul bonului fiscal**, textul „**Kaufland**” (de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie) si **data bon fiscal**. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scrise sub forma **123456 Kaufland ZZ/LL/2023, 123456 Kaufland ZZ.LL.2023 sau 123456 Kaufland ZZ-LL-2023**.
- (ii) in cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon, numele magazinului si data bonului fiscal se va solicita retrimiterarea datelor;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange,Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
--	---



Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

B: Pe site-ul dedicat Campaniei <https://premiiradler.ro/>:

- ✓ acceseze in perioada 15 iunie - 31 iulie 2023 site-ul <https://premiiradler.ro/>;
- ✓ apese butonul "Alege un magazin"
- ✓ sa selecteze magazinul de unde a achizitionat produsele: „Kaufland”
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site.
- ✓ Inscriere cu numarul bonului fiscal:
 - Numar bon*
 - Data bon*
 - Telefon*
 - Nume*
 - Prenume*
 - Email*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ bifeze "I'm not a robot"
- ✓ apese butonul „Inscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- ✓ foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie

mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon valid inscris + urmatoarele inscrieri corecte	Felicitari!Esti inscris pentru tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon invalid inscris	Bon invalid! Te rugam verifica ca ai inregistrat corect numarul bonului! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscrierea de catre un participant a unui bon deja existent in baza de date inscris de alt participant.	Inscriere invalida! Acest bon a fost deja inscris de un alt participant! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise. Va rugam reincercati inscrierea. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Inscriere invalida! Promotia se desfasoara in perioada 15 iunie -31 iulie 2023! Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Limita zilnica depasita 5	Inscriere invalida! Ai depasit numarul maxim de inscrieri posibile/zi. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Inscriere de 6 bonuri gresite consecutiv	Inscriere invalida! Ai inscris 6 bonuri gresite consecutiv. Verifica Regulamentul Oficial pe www.premiiradler.ro
Participantul inscrie al 7 lea bon gresit consecutiv	Ai 6 inscrieri gresite.La al 7-lea bon gresit participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.Verifica Regulamentul pe www.premiiradler.ro

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza trimisa pentru validare trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site si sms, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca numarui Produselor Participante pe un singur bon este de 10, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.



6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant trimite orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de frauda.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Voucher Happy Tour (pentru 2 persoane)*	1	10.000,00-	10.000,00-
2.	Boxa portabila JBL Pulse 5**	5	1.050,41-	5.252,05-
3.	Umbrela***	50	97,00-	4.850,00-

*** Voucher Happy Tour (pentru 2 persoane cu destinatie la alegere)**

- *Voucherul este in valoare de **10,000** Lei si poate fi utilizat exclusiv pentru achizita serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour cu destinatia la alegere;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **10,000** Lei, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucherul este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **10,000** Lei, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **10,000** Lei;*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile, incepand cu data de 01.09.2023;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru castigator si un numar nelimitat de insotitori (castigatorul si insotitorii majori cu varsta de 18 ani implinita) incadrandu-se in bugetul alocat de 10,000 Lei:

- *Transport avion pentru castigator si insotitor;*
- *Cazare in camera dubla standard, pentru doua nopti, cu mic dejun inclus, la hotel de minim 3*;*
- *Transfer aeroport - hotel / hotel – aeroport, in tara de destinatie;*
- *1 bagaj de mana si 1 bagaj la cala pentru fiecare persoana;*
- *Asigurare calatorie pentru castigator si insotitor;*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala.*

**** Boxa portabila JBL Pulse 5**

Tip conexiune: Bluetooth

Compatibilitate: Universal

Microfon: Nu

Funcții: Rezistentă la apă, efecte luminoase, rezistentă la praf, rezistentă la stropire

Difuzoare: 1 x 64 mm woofer, 1 x 16 mm tweeter

Alimentare: USB-C, încarcare în 4 ore

Capacitate acumulator: 7500mAh

Autonomie: 12 ore

Facilități: Lightshow, PartyBoost, Waterproof, Wireless Bluetooth streaming

Bluetooth: 5.3

Raza de acțiune: 10 m

***** Umbrela**

Diametru: ø1500 mm

Material: Nylon / Metal / PVC

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **20,102.05** - lei fără TVA.

7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 00.01 – 23.59, excepție făcând prima zi de începere a Campaniei când prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon și bonul utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 (un) singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

7.5. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale

7.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au



castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Boxa portabila JBL Pulse 5 si Umbrela acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 septembrie 2023.

7.11. Trimiterea premiile constand in Voucher Happy Tour se va face online, pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii telefonice.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 59**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei constand in 1 x **Voucher Happy Tour**, 5 x **Boxa portabila JBL Pulse 5** si 40 x **Umbrela** se acorda prin tragere la sorti in data de **08 august** din totalul participantilor care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 46 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice bonul fiscal pe email pentru validare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator (Voucher Happy Tour (pentru 2 persoane)) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator in scopul validării finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul ce consta in Voucher Happy Tour (pentru 2 persoane);
- (vii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inregistrat si incarcat in site in momentul completării formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea



datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja in scris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://premiiradler.ro/> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 august 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 59** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Distreaza-te si poti castiga cu Ciuc Radler"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MINIO STUDIO S.R.L., cu sediul in Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, adresă de corespondență în București, Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, C.U.I. RO23788596, J40/7494/2008,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.**

- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in



scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.

- **S.C. MINIO STUDIO S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://premiiradler.ro/> pana la data de 14 august 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.33 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.33 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 1.9% 0.5 l
Ciuc Radler Lamaie si Lime 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Zmeura si Lamaie 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Citrice si Menta 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Visina si Lamaie 0.0% 0.5 l
Ciuc Radler Pepene Rosu si Coacaze Negre 0.0% 0.5 l

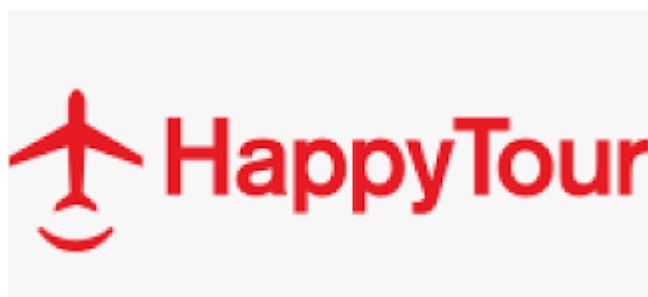
ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Umbrela



Boxa JBL



Voucher Happy Tour

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ